



Chambre de
Commerce
et d'Industrie
de l'Essonne

Dossier de presse



18 novembre 2010



Prix Environnement des entreprises de l'Essonne

Édition 2010

Afin de valoriser leur engagement en faveur de l'environnement, la Chambre de commerce et d'industrie, en partenariat avec le Conseil général, organise les prix environnement des entreprises de l'Essonne.

Les entreprises lauréates pourront ainsi valoriser leurs engagements en faveur de l'environnement et communiquer autour de projets concrets. Il s'agit également, à l'échelon local, de **créer une émulation entre les entreprises pour encourager d'autres initiatives**

Objectifs ?

Récompenser et valoriser à travers 8 prix, 8 entreprises essonniennes qui mènent une démarche environnementale sur l'un des six axes suivants : *Eau, Air, Déchets, Eco-produits, Eco-services, Eco-entreprise innovante, Énergie et prix spécial du jury.*

Qui ?

Concours ouvert à l'ensemble des entreprises essonniennes de toutes tailles et de tous secteurs d'activités.

Pourquoi ?

- Primer des engagements exemplaires.
- Faire connaître les initiatives des entreprises en faveur de l'environnement.
- Valoriser l'image des entreprises.
- Créer une émulation autour de projets concrets.



Catégorie Eau

TOPPAN PHOTOMASKS

(CORBEIL ESSONNES)

Activité

Réduction de consommation d'ammoniaque et de concentration d'ammoniaque dans les effluents.

Effectif

127 personnes

Certification Environnement

Certification Iso 14001

Contexte de l'action

Le site de TOPPAN PHOTOMASKS, à Corbeil, fabrique des masques pour la microélectronique. Ce procédé utilise les principes de la photolithographie avec une exposition, un développement, une gravure et des nettoyages. Ce processus de fabrication qui utilise des acides, des bases et l'ammoniaque fait partie de nos produits chimiques.

Description de l'action

Choix de l'entreprise : rejet d'aucunes eaux de rinçage, réduction des quantités et recyclage en interne et en externe lors des changements de produits tels que le rinçage des cuves, du matériel et des machines de conditionnement.

Pour les nettoyages appelés « stripping » (enlèvement de la résine photosensible) et « cleaning » (nettoyage), nous utilisons le NH₄OH. La consommation de ce produit n'a pas cessé de croître avec l'augmentation de notre production. En mai 2007, nous avons décidé de créer un programme environnemental pour la diminution de ce produit chimique.

Objectifs de l'action

50% de réduction de la consommation d'ammoniaque.

De mai 2007 à 2009, le plan a été qualifié puis réalisé. A ce jour, nous notons encore des impacts positifs sur ce changement.

Résultats obtenus

Une économie de 43% de la consommation d'ammoniaque a été réalisée.



Catégorie Air

LINGE SERVICES

(SAINTE GENEVIEVE DES BOIS)

Activité

Pressing blanchisserie et repassage

Effectif

1 personne

Description de l'action

Le pressing Linge Services a souhaité mettre en œuvre une démarche de pressing écologique en vue d'anticiper la réglementation à venir et par conviction personnelle pour démontrer qu'une autre alternative existe pour faire nettoyer son linge en réduisant son impact environnemental. Pour cela plusieurs actions ont été réalisées :

- Suppression du matériel de pressing utilisant du perchloréthylène et remplacement de celui-ci par de nouvelles machines fonctionnant uniquement selon des procédés « aqua » n'utilisant aucun produit chimique.
- Toutes les lessives utilisées sont écologiques.
- Le séchoir réinjecte sa propre chaleur dans son circuit.
- Les housses d'emballages sont biodégradables.
- Utilisation de papier de soie pour tout le linge plié.
- Les cintres sont récupérés.
- L'éclairage est en basse consommation. Les cartes de visites sont en papier recyclé.

Le pressing prévoit d'installer un système de récupérateur d'eau pour son optimisation en termes de ressource pour le fonctionnement des machines (récupération de la dernière eau de rinçage et du séchoir).

Des cintres écologiques français (éco-cintres) sont en cours de référencement.

Objectifs de l'action

Réduire les déchets toxiques, notamment le perchloréthylène et améliorer la qualité de service (plus d'inhalation de produits chimiques, meilleur odeur du linge nettoyé).

Réduire chaque fois que possible l'impact environnemental du fonctionnement du pressing (économie d'énergie, produits biologiques, sensibilisation de la clientèle...).

Résultats obtenus

Satisfaction de la clientèle (augmentation du CA de 20%)

Suppression de tous les produits chimiques tels que le perchloréthylène pour un volume de 80 litres par an et déchets divers pour 70 kilos par an, ainsi que les détachants.



Catégorie Déchets

METABRAIN RESEARCH

(CHILLY MAZARIN)

Activité

Metabrain Research est une PRO (Partnering Research Organization) propice à l'innovation collaborative. Cette plateforme de recherche intégrée se consacre à la découverte de nouvelles approches thérapeutiques et préventives (médicaments et alicaments) dans le domaine du diabète et de l'obésité. Notre expertise du métabolisme énergétique est aussi utilisée pour la recherche de traitements innovants dans le domaine des maladies neurodégénératives.

Effectif

31 personnes

Description de l'action

MetaBrain Research a la volonté de maintenir et optimiser la gestion des déchets initiée depuis plusieurs années. De part son activité de recherche, MetaBrain Research génère des déchets dangereux (radioactifs, chimiques, biologiques, coupants, tranchants,..), variés (liquide aqueux et organiques, verre, déchets d'emballage plastique divers, cartons, ferraille,...), souillés ou non par des produits chimiques, radioactifs ou biologiques conduisant à des déchets complexes difficiles à trier.

Devant les difficultés rencontrées par les salariés pour trier les déchets et afin d'éviter les erreurs, il est apparu prioritaire de mettre en place une procédure simple et à tous. Un groupe de travail constitué de 5 salariés, représentant les différents métiers de l'entreprise et animé par un consultant, a travaillé sur le sujet. Le choix s'est porté sur la conception d'un logigramme décisionnel informatisé où, à travers les réponses à une suite de questions simples, le salarié peut trouver par lui-même la réponse dans la fiche déchet à laquelle il abouti.

Objectifs de l'action

Mettre en place pour 2010 une procédure de tri simple, des déchets générés par les activités de l'entreprise, permettant:

- de diminuer (ou supprimer) les erreurs de tri,
- de former, sensibiliser et impliquer le personnel au tri des déchets,
- d'améliorer les conditions de travail en diminuant l'inquiétude liée au risque d'erreur de tri,
- de construire une référence fiable pour mettre en place en 2011 une démarche d'optimisation de la quantité de déchets produits, recyclés et des coûts générés, tout en respectant la réglementation et préservant la santé et la sécurité du personnel.

Résultats obtenus

- 1) Un outil simple, ludique et formateur
- 2) Une diminution des erreurs de tri ou d'incertitude dans les choix
- 3) Un personnel sensibilisé et mobilisé au tri des déchets
- 4) Une base de départ fiable, grâce à une procédure de tri simple et appliquée, pour travailler sur la diminution des déchets générés, l'augmentation du recyclage et la diminution des coûts.





Catégorie Eco-produits

ALCATEL LUCENT

(NOZAY)

Activité

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié de la transformation des fournisseurs de services, des entreprises, des secteurs stratégiques (défense, énergie, santé, transport) et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP et Optique, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications.

Effectif

77000 personnes

Description de l'action

Alcatel-Lucent a développé la première solution industrielle de station de base de télécommunications mobiles (antenne-relais) « verte » alimentée en énergie alternative.

Alcatel-Lucent a lancé un programme complet permettant le déploiement de stations de base de télécommunications mobiles (antennes-relais) alimentées en énergie alternative (solaire, éolien, etc.) afin de répondre à la demande croissante en équipements de réseaux mobiles autonomes et « verts ».

Jusqu'à ce jour, le déploiement de telles stations de base à énergie alternatives s'avérait un processus coûteux, long, et limité aux régions équatoriales ensoleillées. Alcatel-Lucent a innové en développant un contrôle et une supervision intelligents permettant d'exploiter les complémentarités entre différentes sources d'énergies alternatives pour s'adapter à toutes les latitudes et climats, en développant un niveau d'intégration sans précédent permettant d'optimiser l'efficacité de l'ensemble [énergies alternatives + télécoms], et en industrialisant l'ensemble des produits et services nécessaires en une offre de bout en bout.

Grâce à ce nouveau Programme d'Énergies Alternatives, les opérateurs et les fournisseurs de services peuvent rapidement et de façon économique déployer des réseaux mobiles y compris dans des zones non couvertes en électricité, pour tout type de climat et de géographie et dans n'importe quelles conditions de déploiement."



Catégorie Eco-services

SLG

(SAVIGNY SUR ORGE)

Activité

Mise en place et gestion dans les entreprises et sur les sites publics de distributeurs de boissons chaudes, froides de confiseries et produits de snacking. La société SLG place les distributeurs, définit les gammes de produits les plus adaptés aux attentes des consommateurs, approvisionne et stocke ces produits sur son entrepôt, assure le remplissage et l'entretien quotidien des distributeurs grâce à une équipe d'approvisionneurs et de technicien et collecte les espèces.

Effectif

35 personnes

Description de l'action

Après avoir réalisé son bilan carbone en 2008 et pris conscience des multiples sources d'amélioration, et de l'ampleur des enjeux, SLG a décidé :

- de mettre en place un plan ambitieux de réduction, de 10% par an, de ses émissions de gaz à effets de serre par la mise en place de nouveaux produits, de nouveaux services, d'actions de récupération et de recyclage des déchets issus de son activité (gobelets, cartons, marc de café) et de formation de ses collaborateurs (éco-conduite...)
- de sensibiliser, via la mise en ligne d'un «calculateur carbone» distribution automatique (unique en France), ses clients et prospects de façon proactive au niveau de leurs émissions actuelles et de leur proposer des sources possibles de réduction des gaz à effets de serre émis par les distributeurs présents sur leurs sites.

Objectifs de l'action

- Aider les clients de SLG à prendre conscience de l'impact de leurs choix sur l'environnement dans le domaine de la distribution automatique
- Proposer aux prospects une solution distribution automatique plus vertueuse
- Sensibiliser les salariés de SLG :
 - Aux gestes élémentaires de la récupération des déchets en vue de leur recyclage
 - A l'importance d'adopter une éco- attitude au volant (50% de leur temps de travail)
- Fédérer nos fournisseurs sur une démarche éco-innovante et les faire évoluer afin qu'ils nous proposent des machines économes en énergie.

Résultats obtenus

Récupération pour recyclage de 45 tonnes de cartons depuis la mise en place de la presse

Récupération et recyclage de 555 000 gobelets plastique

Réduction des kilomètres parcourus sur la période janvier à mai : 50 074 kms 2010 vs 2009 soit 19 %

Réduction de la consommation de carburant de 5% au kilomètre parcouru

Economie en 2009 de 62 000Kwh par la mise en place en renouvellement de parc, de machines plus économes

Dix demandes depuis le lancement en mai 2010 de notre calculateur carbone sur notre nouveau site internet, de calcul d'empreinte par des clients ou prospects.



Catégorie Eco-entreprise innovante

ECO-LOGIS

(MONTLHERY)

Activité

A destination des particuliers, Eco-Logis est un nouveau concept de magasin qui propose des prestations de conseil, vente, installation et services liées aux solutions d'efficacité énergétique dans l'habitat.

Effectif

8 personnes

Description de l'action

Il est difficile pour le particulier de se repérer dans un univers où les informations, prestataires et prestations sont denses et variés, notamment en matière d'économies d'énergie dans l'habitat.

Eco Logis se positionne sur un créneau de marché porteur de sens et de repère, où le consommateur a un lieu où « vivre l'expérience » de solutions d'économies d'énergie (théâtralisation, mise en situation), où rencontrer des conseillers pour une solution personnalisée et bénéficier d'un véritable suivi de projet.

Objectifs de l'action

L'objectif d'Eco-Logis et de ses équipes est d'offrir une alternative responsable, honnête et transparente aux particuliers en quête de solutions et de prestations de qualité professionnelle en matière d'efficacité énergétique.

Résultats obtenus

Quelques indicateurs pour l'année 2009 :

- Nombre de visiteurs = 1 000 environ, soit 110 visiteurs mois
- nombre de dossiers traités = 300 environ
- 55 parutions médias depuis l'inauguration (11 juin 2009) dont 18 interviews, des articles dans la presse professionnelle (LSA, Négoces, L'Entreprise), des émissions TV (Télésonne)
- 9 837 visites sur le site internet et 6 228 visiteurs depuis avril 2009
- animation spécialement conçue à destination des écoles primaires avec 14 visites d'écoles primaires
- labellisation Agenda 21 du Conseil Général de l'Essonne pour 2010
- les organismes CLER (Comité de Liaison des Energies renouvelables) et ENERPLAN (énergie solaire) ont approuvé nos candidatures
- Référencements QualiPAC (pour les pompes à chaleur), QualiPV (pour le photovoltaïque) et QualiSol (pour le solaire thermique). En attente de la certification QualiBois.
- Référencements partenaire EDF Bleu Ciel 91 / Synerciel
- Récompense par les 91 d'Or décernés par le MEDEF et l'AEE.





Catégorie Energie

CARREFOUR

(EVRY)

Activité

Direction commerciale et administrative de la grande distribution

Effectif

1400 personnes

Description de l'action

Dans le cadre des actions liées au plan de déplacement entreprise nous avons mis en place plusieurs mesures permettant de réduire les déplacements de nos collaborateurs et des actions sur les véhicules de société

- Mise en place de 7 Mégane ETHANOL
- Renforcement des installations de visioconférence et téléconférence (78% d'utilisation contre 50% en début d'année 2009)
- Mise en place d'un site co-voiturage groupe carrefour
- Installation en 2008 d'une conciergerie (différents services coiffeur, esthétique, pressing, cordonnerie, démarches administratives
- Création en juin 2009 d'une salle de sport et de relaxation ouvert aux personnels des différents sites carrefour (bâtiments des sites centraux sur Evry)
- Politique voiture groupe carrefour en favorisant les voitures propres.
- Développement des actions sur l'énergie

Objectifs de l'action

Sur les véhicules 10% en moins de CO² par rapport au bilan carbone (en cours).

Sur la climatisation 15% de réduction énergétique comparable par rapport aux installations initiales.

Parc global 550 véhicules taux moyens co² - 141.14 à ce jour (contre 148 gr/co² en 2009 de moyenne) >>> objectif 2010 taux moyens < 140 gr/co²

Résultats obtenus

Les résultats sont en cours.

La visioconférence et téléconférence sont passées à plus de 78% d'utilisation.

Les voitures éthanol ont permis d'économiser 15 k€ en 2009 (comparaison carburant sp95 et e95)

Plus de 250 personnes sont inscrites à la salle de sport.

Plus de 500 inscrits sur la conciergerie.



Catégorie Prix spécial du Jury

ECOLOVIE

(SAINTRY-SUR-SEINE)

Activité

ECOLOVIE est une société de services à la personne spécialisée dans l'entretien de l'habitat : prestations ménagères, bricolage, jardinage, gardiennage, livraison de courses et assistance informatique sont les 6 services réalisés pour le compte d'une clientèle composée de particuliers. ECOLOVIE se distingue des autres structures de services à la personne par une approche écologique globale de son activité. La société a été créée en septembre 2009 avec l'aide d'Essonne Initiative et du Réseau Entreprendre Sud Ile de France.

Effectif

5 personnes

Description de l'action

Voici les principales facettes de l'engagement environnemental d'Ecolovie :

CHEZ NOS CLIENTS

Les prestations sont réalisées grâce à l'utilisation exclusive de produits éco labellisés et bio. Ecolovie aide ses clients à réduire leur impact environnemental domestique en leur proposant un diagnostic éco habitat suivi de préconisations concrètes. Ecolovie installe également des équipements pour économiser l'eau et l'énergie au domicile de ses clients. Tout le matériel utilisé lors des prestations et pour les tâches administratives a été choisi sur les critères de la consommation énergétique et de l'émission de polluants.

EN INTERNE

Des formations internes individuelles sont réalisées pour former les salariés aux bonnes pratiques environnementales. Ecolovie a opté pour un véhicule hybride comme véhicule principal. Une 1ère session de formation à l'éco-conduite est prévue en 2010. Ecolovie communique essentiellement par voie électronique Les outils de communication « papier » (brochures, affiches, cartes de visite,...) ont tous été réalisés par un imprimeur certifié ISO 14001. Tous les déchets produits ou collectés par la société sont minutieusement triés et éliminés.

Objectifs de l'action

Notre premier objectif consiste à aider nos clients à limiter leur empreinte écologique domestique, et à leur permettre de vivre dans un habitat plus sain et plus économe. Par ailleurs, notre ambition est de faire d'Ecolovie une véritable éco-société qui, en parallèle de son développement économique, limite au maximum son impact environnemental.

Résultats obtenus

Depuis le démarrage de l'activité les résultats les plus significatifs ont été obtenus dans trois domaines :

- nous avons réussi à convaincre 13 clients d'utiliser des produits d'entretien écologiques.
- nous avons réalisé 17 diagnostics éco-habitat. 11 diagnostics sont prévus mais n'ont pas encore été réalisés pour l'heure.
- nous avons équipé 8 habitations d'économiseurs d'eau, réduisant ainsi le débit des douches de 33 % et celui des robinets de 50 à 66 % selon les cas.